

<b>Artland- Gymnasium</b>  <b>Quakenbrück</b>	<b>Schulcurriculum Politik – Wirtschaft Jahrgang 8</b>			<b>SEK I</b>	
<b>Jg: 8.1</b>  <b>Jg. 8.2</b>	<b>Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich</b>  <b>Konsumententscheidungen Jugendlicher</b>			<b>2 U-Std.</b>	
<b>Kern- curriculum: Themen/ Inhalte</b>	<b>Unterrichtssequenzen</b>	<b>Unterrichtsmaterial</b>	<b>Arbeitstechniken / Methoden</b>	<b>Kompetenzen</b>	
<b>1. Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich</b>	<p><b>- Was ist Politik?</b> Politikdefinitionen Ein Konflikt in der Gemeinde Wie in der Politik entschieden wird</p> <p><b>- Mitwirkung in der Schule (fakultativ)</b> Die Klassensprecherwahl Wahlgrundsätze Grundlagen der Schülermitwirkung Konflikte in der Schule</p> <p><b>- Mitbestimmung in der Gemeinde</b> Fallbeispiel Bürgerinitiative Wie man sich einbringen kann Kommunalwahlen Direkte Demokratie in der Gemeinde/ Wählen mit 16</p>	<p>Buch S. 7-17</p> <p>Buch S. 18-31</p> <p>Buch S. 32-35</p> <p>Buch S. 36/37 Buch S. 38/39 und 42/43</p>	<p>Dimensionen des Politischen unterscheiden</p> <p>Textarbeit (Rechtstexte verstehen) Durchführung einer Wahl</p> <p>Konfliktanalyse</p> <p>Durchführung einer Diskussion</p>	<p>Die SuS <b>erörtern einen Entscheidungsprozess von kommunalen Institutionen</b> (Urteilskompetenz, UK)</p> <p>SuS <b>arbeiten grundlegende Elemente des Politikzyklus anhand eines kommunalen Entscheidungsprozesses heraus</b> (Methodenkompetenz, MK) und <b>beschreiben Formen der kommunalen politischen Beteiligung</b> (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und -entscheid) (Sachkompetenz, SK); <b>nehmen zu Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen</b></p>	

<b>2. Konsum- entscheidungen Jugendlicher</b>	Wie funktioniert eine Gemeinde? Aufgaben und Zuständigkeiten der Gemeinde Das Bürgermeisteramt Stützung Sozial Schwacher Die Bedeutung des Ehrenamts	Buch S. 46-53 Buch S. 54-63	Planspiel Gemeinderats- sitzung	<b>Stellung (UK)</b> SuS <b>beschreiben Aufgaben der Kommunen und das Zusammenwirken von Organen der kommunalen Selbstverwaltung (SK)</b>
	<b>- Die Finanzierung der Gemeinde</b> Jugend macht Politik Woher kommt das Geld? Steuern Der Haushalt Wenn das Geld nicht reicht	Buch S. 56-58 Buch S. 59-61		
	(Gegebenenfalls Exkursion ins Rathaus und Besuch einer Ratssitzung)	Buch S. 64-71	Karikaturen analysieren	SuS <b>nehmen zu wirtschaftlichen Bedingungen und Möglichkeiten von Kommunen Stellung (UK)</b>
	<b>- Was heißt Wirtschaften?</b> Bedürfnisse Knappheit Das ökonomische Prinzip (Maximal-, Minimalprinzip) Güter	Buch S. 73-79		
	<b>- Wie funktioniert eine Wirtschaftsordnung? (fakultativ)</b> Produktionsfaktoren Wie entsteht Kapital?	Buch S. 80-83	Wirtschaftskreis lauf	SuS <b>beschreiben Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung (SK) und erklären einen einfachen Wirtschaftskreislauf (MK)</b>
<b>- Einkommensverwendung</b> Welche Rolle spielt das Geld? Entstehung und Funktion des Geldes	Buch S. 84-87			

	<p>Das Familieneinkommen/ Der Haushaltsplan</p> <p>Einkommensquellen Jugendlicher Schuldenfalle/ Jugendliche und Schulden (evtl. beide Themen in Verbindung mit „Rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher“)</p> <p>Die Aufgabe der Banken Sparen und Sparverhalten Jugendlicher (<b>fakultativ</b>)</p> <p><b>- Konsum unter der Lupe</b> Was ist entscheidend beim Einkauf?</p> <p>Das Marktmodell Was ist ein Markt? Angebot und Nachfrage Preisbildung</p> <p>Werbung Warum gibt es Werbung? Werbemethoden/ Einkaufsfalle Supermarkt</p> <p>(gegebenenfalls Markterkundung, z.B. Supermarkt)</p> <p>Umweltschutz als Aspekt der Kaufentscheidung Die Produktionskette</p>	<p>Buch S. 88/89 und 92/93</p> <p>Buch S. 90/91 und S. 94-97</p> <p>Buch S. 98-103</p> <p>Buch S. 104/105</p> <p>Buch S. 106-111</p> <p>Buch S. 114-123</p> <p>Buch S. 124-133</p>	<p>Erstellung eines Haushaltsplans</p> <p>Pro-Kontra-Diskussion</p> <p>Informationen recherchieren</p> <p>Preis-Mengen-Diagramm</p> <p>Werbemethoden analysieren</p>	<p><b>SuS beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher (SK)</b></p> <p><b>SuS beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen (SK) und erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells (MK) und überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen (UK)</b></p> <p><b>SuS erklären Marketingstrategien anhand von Werbung (MK)</b></p> <p><b>SuS überprüfen kriterienorientiert</b></p>
--	--	--	--	--

	<p>Nachhaltige Kaufentscheidungen Fair-Trade und Gütesiegel</p> <p><b>- Rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher</b> Rechte und Pflichten von Käufern und Verkäufern Der Kaufvertrag Regelungen zum Taschengeld im Bürgerlichen Gesetzbuch/ Taschengeldparagraph Geschäftsfähigkeit</p> <p>Verbraucherinformationen/ -schutz <b>(fakultativ)</b></p>	<p>Buch S. 134-140</p> <p>Buch S. 141-147</p>	<p>Rechtsnormen prüfen und anwenden</p> <p>Zusätzliche Methoden je nach Unterrichtsgestaltung: Textanalyse Präsentation (Plakat, Vortrag etc.) Umfrage</p>	<p><b>Konsumententscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken (UK)</b></p> <p>SuS beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher (SK) und ordnen einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein (MK)</p>
<p><b>Lernmittel:</b> Politik &amp; Co. 1 Politik-Wirtschaft für das Gymnasium C.C.Buchner</p>	<p><b><u>Schriftliche Lernkontrollen</u></b> eine einstündige schriftliche Lernkontrolle pro Halbjahr</p> <p><b><u>Bewertung</u></b> mündliche/ sonstige Mitarbeit und schriftliche Mitarbeit gehen mit der Gewichtung zwei Drittel zu ein Drittel in die Gesamtnote ein</p>			
<p><b>Bezug zum Konzept Studien- und Berufsorientierung</b></p>	<p>Unterrichtsbegleitende Beratung und Information vorrangig durch Lehrkräfte Politik-Wirtschaft ab Jahrgang 8</p>			